

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.  
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

## **Sonderpreis zum Staatspreis „Familie & Beruf“ 2026**

### **„Familienfreundliches Employer Branding: Wege zur besseren Vereinbarkeit von Pflege und Beruf“**

#### **ANGABEN ZUM BETRIEB**

**1. Firmenname \***

Bitte geben Sie den Namen sowie Ihre Firmendaten vollständig und korrekt an.  
Diese werden für alle Druckwerke sowie Presseinformationen übernommen!

**2. Firmendaten \***

Adresse	<input type="text"/>
PLZ, Ort	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
E-Mail (offiziell)	<input type="text"/>
Webseite	<input type="text"/>
LinkedIn	<input type="text"/>
Instagram	<input type="text"/>

**3. Art des Unternehmens \***

- ☐ Privates Wirtschaftsunternehmen bis 20 Beschäftigte
- ☐ Privates Wirtschaftsunternehmen mit 21-100 Beschäftigten
- ☐ Privates Wirtschaftsunternehmen ab 101 Beschäftigten
- ☐ Non-Profit Unternehmen/Institution
- ☐ Öffentlich-rechtliche/s Unternehmen/Institution

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.  
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

**4. Branche \***

**5. Anzahl der Beschäftigten \***

Bitte geben Sie die Anzahl der Beschäftigten in ganzen Zahlen an. Bei nicht vorhanden sein 0.

Anzahl der Gesamtbeschäftigten (= Arbeitnehmerin/Arbeitnehmer ist, wer unselbstständig beschäftigt ist)

**gesamt**

**weiblich**

**männlich**

**6. Ansprechperson \***

Anrede

Titel

Vorname

Nachname

E-Mail

Telefon/Mobil

Funktion im Unternehmen

[Nächste Seite](#)

## PROJEKTBE SCHREIBUNG

Haben Sie einen Leitsatz/Claim, der die Familienfreundlichkeit in Ihrer Arbeitgeberpositionierung widerspiegelt?

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.  
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

**Warum ist Ihnen die Positionierung als familienfreundlicher Arbeitgeber am Arbeitsmarkt wichtig? Was hat Sie dazu bewogen, mit einer entsprechenden Personalpolitik explizit auf die Bedürfnisse und Herausforderungen von pflegenden Angehörigen einzugehen? \***

Bitte beachten Sie, dass diese Formulierungen/Inhalte auch bei der Beschreibung Ihres Unternehmens für alle Presseinformationen und Druckwerke verwendet werden (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen).

**Beschreiben Sie eine besondere Maßnahme, die Ihr familienfreundliches Employer Branding mit Fokus auf eine bessere Vereinbarkeit von Pflege & Beruf abbildet.\***

Hierzu zählen insbesondere Kommunikationsmaßnahmen nach Innen und Außen (Karriereseite, Social Media, Recruiting-Kampagnen, Role-Model-Kampagnen, Newsletter, Intranet etc.), Interne Kultur (Schulungen für Führungskräfte, Role Models sichtbar machen, Austauschformate) und Informations- und Beratungsangebote (Pflegelotse, Pflegestammtische, Infomaterial, themenspezifische Veranstaltungen etc.).

Bitte beachten Sie, dass diese Formulierungen/Inhalte auch bei den Hintergrundinformationen zu Ihrer Einreichung verwendet werden. Diese werden der Jury zur Bewertung vorgelegt und stehen beim Voting online zur Verfügung (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Die beschriebene Maßnahme kann beispielsweise Informationen zu Ablauf, Planung, Abwicklung, Hintergründen, usw. entweder am Beginn der Umsetzungsphase, in Umsetzung oder zu bereits fertig Umgesetztem beinhalten.

**Bitte geben Sie eine Kurzbeschreibung zu Ihrer Einreichung an. Diese dient einer übersichtlichen Darstellung im Rahmen des Votings sowie der Abbildung in Medien und Druckwerken. \***

Bitte beachten Sie, dass diese Formulierungen/ Inhalte auch bei der Beschreibung Ihres Unternehmens für alle Presse- und Webinformationen sowie in Druckwerken verwendet werden (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen).

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.  
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**



**Für die Aufbereitung des online Votings sowie von Druckwerken zum Sonderpreis und ggf. für Web- und Presseinformationen, laden Sie bitte folgende Dateien hoch: \***

- **Mind. 3 aussagekräftige FOTOS** zur eingereichten Aktion/ Maßnahme/ Strategie/ Kampagne (Auflösung 300 dpi,)
- Bekanntgabe Herstellerbezeichnung/Bildnachweis gem. § 74 Urheberrechtsgesetz
- **LOGO** Ihres Unternehmens (in Farbe; wenn möglich als ai- oder eps-Datei)
- Gerne können Sie uns auch weitere Unterlagen (PDF-Dateien, Links, Videoclips, etc.) zum Projekt zukommen lassen

**WICHTIG:**

Bitte beachten Sie, dass Ihre **Anmeldung als Partner des Netzwerks „Unternehmen für Familien“ bis spätestens 20.03.2026** eingelangt sein muss, um die Teilnahmebedingungen zum Sonderpreiswettbewerb zu erfüllen.

**Hier melden Sie sich an:**

**[www.unternehmen-fuer-familien.at](http://www.unternehmen-fuer-familien.at)**

☐ **Ich habe die Informationen gelesen \***

**Datenschutz- und Teilnahmebestimmungen**

Die Veranstalterin, Familie & Beruf Management GmbH (nachfolgend „FBG“), Untere Donaustraße 13-15/3, 1020 Wien, verarbeitet als Verantwortliche iSd DSGVO auf Grundlage von Artikel 6 Abs 1 lit b DSGVO die in diesem Fragebogen angegebenen personenbezogenen Daten, für Zwecke der Ermittlung der Nominierten zum Sonderpreis zum Staatspreis „Familie und Beruf“, der fortlaufenden Öffentlichkeitsarbeit, sowie auf Grundlage von Artikel 6 Abs 1 lit c DSGVO für Zwecke der Erfüllung gesetzlicher Pflichten als nationale Koordinierungsstelle zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Ihre Angaben und eingereichten Dokumente werden auf Grundlage des Artikel 6 Abs 1 lit b DSGVO im Zusammenhang mit dem gegenständlichen Wettbewerb an die dafür zuständigen Stellen weitergegeben, nämlich an das Bundeskanzleramt, Minoritenplatz 3, 1010 Wien, sowie basierend auf Artikel 6 Abs 1 lit f DSGVO für mediale Maßnahmen, öffentlich einsehbare Druckwerke und Webseiten verwendet. Dabei setzen wir die folgenden Dienstleister ein: Sabine Schmidt, Anton Benya-Straße 3-7/2/32, 2334 Vösendorf, als Grafikerin, [kju:] digital solutions, Neubaugasse 31/21, 1070 Wien, als unsere Programmierer der Website familienfreundlichsterbetrieb.at, ACOS Digital GmbH, Opernring 9/Top 5, 1010 Wien, als unsere

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.**  
**BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

Marketingagentur, KL commercial Arrangement, Klaus Leistner, Leystraße 43, 1200 Wien, als Druckerei und die Buchbinderei Fritz, Gärtnergasse 10, 1030 Wien, sowie im Bedarfsfall weitere externe Kooperationspartner, Nähere Informationen finden Sie auf unserer Webseite, [www.unternehmen-fuer-familien.at](http://www.unternehmen-fuer-familien.at).

Betriebe/Institutionen sind bei rechtskräftigem Urteil wegen Verstößen gegen das Mutterschutz-, Väterkarenz- und Gleichbehandlungsgesetz sowie gegen andere Gesetze, die in Verbindung mit Elternschaft und Betreuungsaufgaben stehen, für drei Jahre ab Rechtskraft des Urteils von der Möglichkeit der Bewerbung für den Sonderpreis zum Staatspreis „Familie & Beruf“ ausgeschlossen.

Für Inhalt und Richtigkeit der gemachten Angaben wird seitens des Organisators und Veranstalters keine Haftung übernommen.

**Bestätigung \***

☐ Ja, wir haben die Datenschutz- und Teilnahmebestimmungen gelesen und bestätigen, dementsprechend keine rechtskräftigen Urteile anhängig zu haben. Zudem bestätigen wir, dass das beschriebene Projekt bereits umgesetzt wurde bzw. sich in der Umsetzung befindet oder maximal innerhalb eines Jahres zur Umsetzung gelangt.

**Teilnahme am Sonderpreis „Familienfreundliches Employer Branding: Wege zur besseren Vereinbarkeit von Pflege und Beruf“ zum Staatspreis "Familie & Beruf" \***

☐ Als zeichnungsberechtigte Person des/r oben angeführten Betriebs/Institution bestätige ich hiermit die Richtigkeit der Angaben sowie die Teilnahme am Wettbewerb. Ich habe mich über die Anforderungen bzw. Richtlinien des Sonderpreises zum Staatspreis "Familie & Beruf" unter [www.familienfreundlichsterbetrieb.at](http://www.familienfreundlichsterbetrieb.at) informiert und bin damit einverstanden.

☐ Anmeldung zum Newsletter der Familie & Beruf Management GmbH

**Mit der Angabe Ihres Namens und dem Absenden des Fragebogens bestätigen Sie die Teilnahme am Wettbewerb. \***

(Vor- und Zuname)