

Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!

„Bestes Familienfreundliches Employer Branding“

Sonderpreis zum Staatspreis „Familie & Beruf“ 2020

1. TEILNEHMENDER BETRIEB

Firmenname *

Bitte geben Sie den Namen sowie Ihre Firmendaten vollständig und korrekt an.
Diese werden so für alle Druckwerke sowie Presseinformationen übernommen!

Firmendaten *

Adresse

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail (offiziell)

Fax

Webseite

Facebook

Instagram

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

Ansprechperson *

Anrede

Titel

Vorname

Zuname

Funktion

E-Mail

Tel. (DW)

Art des Unternehmens *

- Privates Wirtschaftsunternehmen bis 20 Mitarbeiter/innen
- Privates Wirtschaftsunternehmen mit 21-100 Mitarbeiter/innen
- Privates Wirtschaftsunternehmen ab 101 Mitarbeiter/innen
- Non-Profit Unternehmen/Institution
- Öffentlich-rechtliche/s Unternehmen/Institution

Branche *

Anzahl der Beschäftigten *

Bitte geben Sie die Anzahl der Beschäftigten in ganzen Zahlen an. Bei nicht vorhanden sein 0.

	gesamt	weiblich	männlich
Anzahl der Gesamtbeschäftigten (= Arbeitnehmer/in ist, wer unselbständig beschäftigt ist)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Erklärung Employer Branding

Employer Branding umfasst alle strategischen Maßnahmen, die ein Unternehmen/eine Institution ergreifen kann, um sich gegenüber potenziellen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber darzustellen und sich so einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Unterschieden

Das ist eine Ansichtsdarstellung des Fragebogens.

BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!

wird dabei in der Praxis zwischen internem (Zielgruppe: bestehende Mitarbeiter/innen) und externem Employer Branding (Zielgruppe: potenzielle Mitarbeiter/innen und Kund/innen). Zu den wichtigsten Branding-Maßnahmen gehören daher interne und externe Kommunikationsmittel.

Beim familienfreundlichen Employer Branding stehen jene Maßnahmen im Mittelpunkt, die die Vereinbarkeit von Familie und Beruf optimal ermöglichen bzw. gezielt fördern. Durch familienfreundliches Employer Branding machen Unternehmen und Institutionen ihr familienfreundliches Engagement und ihre familienorientierte Personalpolitik nach außen aber auch nach innen sichtbar und etablieren Familienfreundlichkeit auf diese Weise als zentrales Markenzeichen.

Im **Handbuch** zum Thema "Familienfreundliches Employer Branding" haben wir für Sie einige Infos und Tipps zusammengefasst, die Sie auf Ihrem Weg hin zum familienfreundlichen Employer Branding begleiten und inspirieren sollen.

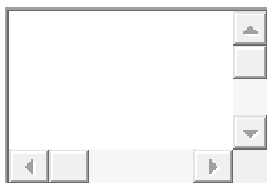
Hier finden Sie **Best Practice Beispiele** unserer Partner zum Thema **Employer Branding** :

<https://www.unternehmen-fuer-familien.at/massnahmen/employerbranding>

3. PROJEKTBESCHREIBUNG

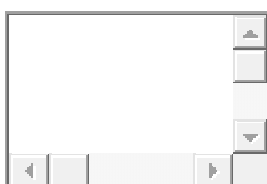
Warum ist Ihnen die Positionierung als familienfreundlicher Arbeitgeber im Wettbewerb um die besten Arbeitskräfte wichtig? Was sind Ihre Motive für eine diesbezügliche Positionierung und Kommunikation nach außen? *

Bitte beachten Sie, dass diese Formulierungen/Inhalte auch bei der Beschreibung Ihres Unternehmens für alle Presseinformationen und Druckwerke verwendet werden (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen).



Bitte beschreiben Sie Ihre Maßnahmen/Kampagne/Aktionen zum familienfreundlichen Employer Branding. (Ablauf, Planung, Abwicklung, Hintergründe) *

Bitte beachten Sie, dass diese Formulierungen/Inhalte auch bei der Beschreibung Ihres Unternehmens für alle Presseinformationen und Druckwerke verwendet werden (max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen).



**Das ist eine Ansichtsdarstellung des Fragebogens.
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

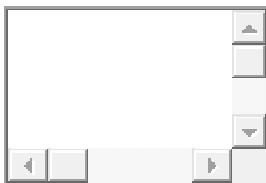
Welchen Outcome konnten Sie bisher durch Ihre Positionierung als familienfreundlicher Arbeitgeber bemerken/bzw. welche Effekte erwarten Sie sich? *

(max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Bitte geben Sie eine Kurzbeschreibung für ihr Projekt an. Diese dient einer übersichtlichen Darstellung im Rahmen des Votings. *

Bitte beachten Sie, dass diese Formulierungen/Inhalte auch bei der Beschreibung Ihres Unternehmens für alle Presseinformationen und Druckwerke verwendet werden (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen).



Für die Aufbereitung des online Votings sowie von Druckwerken zum Sonderpreis und ggf. für die Presse, laden Sie bitte folgende Dateien hoch: *

- **Mind. 3 aussagekräftige FOTOS** zu Ihren Employer Branding Aktionen/Maßnahmen/der Kampagne (Auflösung 300 dpi.)
- Bekanntgabe Herstellerbezeichnung/Bildnachweis gem. § 74 Urheberrechtsgesetz
- **LOGO** Ihres Unternehmens (in Farbe; wenn möglich als ai- oder eps-Datei)
- Gerne können Sie uns auch weitere Unterlagen (PDF-Dateien, Videoclips, etc.) zum Projekt zukommen lassen

WICHTIG:

Bitte beachten Sie, dass Ihre **Anmeldung als Partner des Netzwerks „Unternehmen für Familien“ bis spätestens 29. März 2020** eingelangt sein muss, um die Teilnahmebedingungen zum Sonderpreiswettbewerb zu erfüllen.

Hier melden Sie sich an:

www.unternehmen-fuer-familien.at

Ich habe die Informationen gelesen *

**Das ist eine Ansichtsdatei des Fragebogens.
BITTE FÜLLEN SIE NUR DEN ONLINE FRAGEBOGEN AUS!**

Datenschutz- und Teilnahmebestimmungen

Die Veranstalterin erhebt und verarbeitet personenbezogene Daten der Teilnehmer und Teilnehmerinnen, insbesondere [Firmenname, Titel, Vorname, Zuname, Adresse, PLZ, Ort, Telefonnummer, Faxnummer, Webseite und E-Mail der Ansprechperson und der juristischen Person] für Zwecke der Ermittlung der Nominierten zum Sonderpreis zum Staatspreis „Familie und Beruf“ 2018, sowie der fortlaufenden Öffentlichkeitsarbeit bzw. für Zwecke der Erfüllung gesetzlicher Pflichten (nationale Koordinierungsstelle zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf). Der/Die Teilnehmer/in nimmt diese Datenverarbeitung ausdrücklich zur Kenntnis.

Ihre Angaben und eingereichten Dokumente werden nur im Zusammenhang mit dem gegenständlichen Wettbewerb an die dafür zuständigen Stellen weitergegeben sowie für mediale Maßnahmen und öffentlich einsehbare Druckwerke und Webseiten verwendet und ansonsten vertraulich behandelt.

Betriebe/Institutionen sind bei rechtskräftigem Urteil wegen Verstößen gegen das Mutterschutz-, Väterkarenz- und Gleichbehandlungsgesetz sowie gegen andere Gesetze, die in Verbindung mit Elternschaft und Betreuungsaufgaben stehen, für drei Jahre ab Rechtskraft des Urteils von der Möglichkeit der Bewerbung für den Sonderpreis zum Staatspreis „Familie & Beruf“ ausgeschlossen.

Für Inhalt und Richtigkeit der gemachten Angaben wird seitens des Organisators und des Veranstalters keine Haftung übernommen.

Einverständniserklärung *

Ja, wir haben die Datenschutz- und Teilnahmebestimmungen gelesen und bestätigen, dementsprechend keine rechtskräftigen Urteile anhängig zu haben sowie mit der Verwendung der bekannt gegebenen Dateien und Inhalte zu Zwecken der Öffentlichkeits- und Pressearbeit in Zusammenhang mit dem gegenständlichen Wettbewerb einverstanden zu sein. Zudem bestätigen wir, dass das beschriebene Projekt bereits umgesetzt wurde bzw. sich in der Umsetzung befindet oder maximal innerhalb eines Jahres zur Umsetzung gelangt.

Teilnahme am Sonderpreis zum Staatspreis "Familie & Beruf" *

Als zeichnungsberechtigte Person des/r oben angeführten Betriebs/Institution bestätige ich hiermit die Richtigkeit der Angaben sowie die Teilnahme am Wettbewerb. Ich habe mich über die Anforderungen bzw. Richtlinien des Sonderpreises zum Staatspreis "Familie & Beruf unter www.familienfreundlichsterbetrieb.at informiert und bin damit einverstanden.

Anmeldung zum Newsletter der Familie & Beruf Management GmbH

Mit der Angabe Ihres Namens und dem Absenden des Fragebogens bestätigen Sie die Teilnahme am Wettbewerb. *

(Vor- und Zuname)